

Themenfeld ② Freizeit, Sport, Kultur, Kinder, Dorfgemeinschaft, Tourismus / II

Schwächen: ★★ Top-Themen (zusammen = Hälfte der Nennungen) | ★ besonders wichtige Themen (zus. fast ¼ der Nennungen)

Leitsätze

1. Zur Lebensqualität in unserer Gemeinde gehört ein breites Freizeit-, Sport- und Kulturangebot für alle Generationen – im Zentralort und in den Dörfern.
2. Angebote, die wir lokal kaum oder nicht wirtschaftlich darstellen können, wollen wir durch verbesserte Mobilität an anderen Orten erreichbar machen.
3. Das vorhandene Angebot wollen wir besser (dörferübergreifend) vernetzen und kommunizieren.
4. Für Dorfgemeinschafts-Räume benötigen wir eine Strategie, die Bedarf, Potenzial, begrenzte Finanzen und bürgerschaftliches Engagement einbezieht.
5. Unser touristisches Potenzial wollen wir nutzen, weiterentwickeln, darstellen und vermarkten.

- Sanierung von Sportanlagen
- Schaffung einer Badegelegenheit (Schwimmteich ?)
- Entwicklung neuer Freizeit- und Kultur-Angebote
- Berücksichtigung der Belange von Senioren und Jugendlichen im Freizeit-, Sport- und Kulturangebot
- offene Treffpunkte für Jugendliche
- Kooperation Schule – Jugendarbeit ausbauen
- Kinderspielplätze intakt halten
- Unterstützung neuer Formen des „Ehrenamts“/bürger-schaftlichen Engagements (ohne Vereinsbindung)
- Veranstaltungskalender verbessern (Inhalte, Gestaltung, Zugänglichkeit, Verbreitung/Newsletter)
- Bedarfsgerechte Mehrzweckräume für dezentrale Sport- und Freizeit-Angebote (u.a. in Gnissau)
- Ausbau des touristischen Angebots (Quartiere) prüfen
- „Dorfvorstand“ (oder Äquivalent) für Ahrensböck-Ort
- Standortmarketing (⇒ Themenfeld ④)
- Verbesserung des Freizeitwegenetzes, Lückenschlüsse, Beschilderung (⇒ Themenfeld ③)

Ziele & Projekte